

**EDITAL 2024-1**  
**Processo Seletivo para os Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração**

*Processo seletivo referente ao Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu da Universidade do Sul de Santa Catarina, nos cursos de Mestrado e Doutorado em Administração (Portaria MEC 478, D.O.U 15/5/2020/Edição 92/Seção 1/Página 28).*

Nos termos do Regimento Geral de Pós-graduação da Universidade do Sul de Santa Catarina, faço saber aos interessados que estarão abertas, de **06/12/2023 a 14/02/2024**, período que poderá ser prorrogado a critério da Universidade, as inscrições para o processo seletivo destinado ao preenchimento de vagas oferecidas para o **1º Semestre de 2024**, obedecida a classificação dos candidatos aprovados.

**1. CRONOGRAMA**

<b>Etapa</b>	<b>Data</b>
<b>Pré-inscrição</b>	<b>06/12/2023 a 14/02/2024</b>
<b>Efetivação da inscrição - envio dos documentos</b>	<b>06/12/2023 a 14/02/2024</b>
<b>Entrevistas</b>	<b>21 e 22 de fevereiro</b>
<b>Divulgação do resultado</b>	<b>26/02/2024</b>
<b>Período para solicitação de Recurso</b>	<b>27 e 28/02/2024</b>
<b>Assinatura do contrato e efetivação da matrícula</b>	<b>29/02 a 12/03/2024</b>
<b>Início das aulas</b>	<b>18/03/2024</b>

**2. VAGAS**

<b>Curso</b>	<b>Vagas</b>	<b>Site</b>	<b>E-mail</b>	<b>Unidade de oferta</b>
Mestrado em Administração	18	<a href="https://www.unisul.br/mestrado-doutorado/administracao/">https://www.unisul.br/mestrado-doutorado/administracao/</a>	ppga.unisul@anim maeducacao.com. br	Florianópolis/Centro/ Unidade Dib Mussi
Doutorado em Administração	7	<a href="https://www.unisul.br/mestrado-doutorado/administracao/">https://www.unisul.br/mestrado-doutorado/administracao/</a>	ppga.unisul@anim maeducacao.com. br	Florianópolis/Centro/ Unidade Dib Mussi

As vagas oferecidas destinam-se à formação de pesquisadores e à qualificação de docentes para o ensino superior, bem como à produção de conhecimento particular ao campo da área de Administração. Essas vagas serão distribuídas em 2 Linhas de Pesquisa (LP), vinculadas à área de concentração “Desempenho e Inovação de Organizações, a saber:

LP 1 – Inovação, Sustentabilidade e Sociedade

LP 2 – Desempenho e Gestão das Organizações

### 3. INSCRIÇÃO

3.1 A inscrição no processo seletivo para o curso de Mestrado/Doutorado em Administração, da Universidade do Sul de Santa Catarina, acontece em duas etapas obrigatórias:

**Etapa 1- pré-inscrição:** A primeira etapa consiste na pré-inscrição realizada de forma on-line pelo link a seguir, que deverá ser preenchido por completo.

Mestrado - <https://www.unisul.br/inscreva/13533>

Doutorado - <https://www.unisul.br/inscreva/13539>

**Etapa 2- confirmação da inscrição:** envio dos documentos solicitados, detalhados a seguir:

- Ficha de identificação – Apêndice A;
- *Curriculum vitae* atualizado, elaborado conforme modelo **Lattes** (<https://lattes.cnpq.br/>);
- Arquivo único com cópia dos documentos que comprovam as informações apresentadas no Curriculum Lattes;
- Cópia simples da carteira de identidade ou CNH;
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (exceto para os concluintes);
- Cópia (frente e verso) do Diploma de graduação ou do certificado de conclusão.
- Cópia (frente e verso) do Diploma de mestrado ou do certificado de conclusão, para os candidatos ao doutorado.

Poderão ser admitidos candidatos estrangeiros portadores de diploma de curso de graduação ou de mestrado fornecidos por instituições estrangeiras, que possuam documentação de revalidação pelo CNE conforme regras estabelecidas pelo CNE e regularidade de presença no país.



Poderão ser admitidos candidatos brasileiros portadores de diploma de curso de graduação obtidos em instituições estrangeiras, que possuam documentação de reconhecimento de título conforme previsto pela legislação brasileira.

**Observação:** Todos os arquivos devem ser enviados no formato PDF

3.2 Caso o candidato ainda não tenha obtido seu diploma e histórico, deverá enviar Atestado de Conclusão do Curso de Graduação. Alunos que estiverem regularmente matriculados no último período de cursos de graduação poderão inscrever-se para o processo seletivo, mas só poderão matricular-se no Curso caso comprovem, até a data da matrícula, terem concluído o curso de graduação, por meio da apresentação do diploma, em caso de não apresentação serão desclassificados.

3.3 Somente serão homologadas as inscrições que estiverem plenamente de acordo com este edital, após a verificação da documentação pela Comissão de Seleção e conferência da documentação em sua totalidade.

#### 4. AVALIAÇÃO

Após realizar a pré-inscrição on-line e enviar a documentação exigida, os candidatos ao curso de Mestrado/Doutorado em Administração participarão de um processo de avaliação, organizado em 2 etapas, apresentadas no quadro abaixo:

<b>Etapas</b>	<b>Pontuação</b>
1. Avaliação do <i>Curriculum Vitae</i>	Até 10 pontos
2. Entrevistas	Até 10 pontos

##### 4.1 Avaliação do *Curriculum Vitae*

Nesta etapa serão avaliadas as experiências prévias dos candidatos com atividades profissionais (como a área de atuação e o vínculo profissional) e/ou acadêmicas (como a participação em eventos científicos ou a publicação de artigos científicos ou livros), conforme Apêndice B. Assim, é importante que as informações relatadas no Currículo Lattes sejam comprovadas, com o envio de certificados e outros documentos, organizados na ordem apresentada no currículo.

A pontuação da análise de currículo será feita com base nos critérios de avaliação apresentados no Apêndice B. A nota decorrente da análise do currículo será relativizada com base na pontuação obtida pelo candidato. Ao candidato com maior pontuação será atribuída nota 10 (dez) e as demais notas proporcionais à pontuação obtida.

## 4.2 Entrevistas

Etapa que envolve a realização de entrevista perante membros da comissão de seleção. As entrevistas serão realizadas individualmente, no período entre 21 e 22/2/2024, em ambiente virtual, por meio de vídeo conferência. Os links das salas virtuais serão encaminhados pela secretaria aos inscritos. Durante as entrevistas os candidatos poderão responder a questões sobre seu currículo, suas intenções de temas de pesquisa, suas expectativas e interesse pelo Mestrado/Doutorado, além de tópicos emergentes na interação que sejam associados ao desempenho no curso.

O cronograma com data e horário das entrevistas não poderá ser alterado. Os candidatos que não enviarem os documentos ou não comparecerem à entrevista no dia e horário, serão eliminados do processo seletivo.

A pontuação nas entrevistas será atribuída em números de 0 (zero) a 10 (dez), admitindo-se décimos.

4.3 A classificação final dos candidatos observará a média aritmética das notas obtidas nas etapas de Avaliação do *Curriculum Vitae* e de Entrevista. Os candidatos aprovados serão aqueles que obtiverem pontuação igual ou superior a 6 (seis).

## 5. RESULTADOS E MATRÍCULAS

O Resultado deste Processo Seletivo, com a listagem dos aprovados por ordem de classificação, será divulgado no dia 26 de fevereiro de 2024, na página do curso em <https://www.unisul.br/mestrado-doutorado/administracao/> e informado por e-mail aos candidatos inscritos.

5.1 Os candidatos poderão ter acesso às notas obtidas, bem como enviar recurso, contestando o resultado divulgado. O recurso deverá ser apresentado das 00 horas do dia 27/02/2024 até 23h59min do dia 28/02/2023, por meio do e-mail [ppga.unisul@animaeducacao.com.br](mailto:ppga.unisul@animaeducacao.com.br) , explicitando os argumentos e a fundamentação que justifiquem o requerimento. O recurso deverá ser apresentado pelo próprio candidato, por meio do e-mail informado na Ficha de Inscrição. Se apresentado por terceiro, este deverá apresentar procuração.

5.2 O Resultado final deste Processo Seletivo, após a avaliação dos recursos, com a listagem dos aprovados por ordem de classificação, será divulgado no dia 29 de fevereiro de 2024, na página do curso em <https://www.unisul.br/mestrado-doutorado/administracao> e informado por e-mail aos candidatos inscritos. Caso o aluno aprovado não efetue a matrícula, os demais pré-classificados serão chamados conforme ordem de classificação.

5.3 Entre os dias **29 de fevereiro e 12 de março de 2024** os aprovados deverão efetivar sua matrícula no Programa, através do envio dos documentos complementares:

- Cópia do CPF;
- Comprovante de residência;
- Certidão de Casamento ou Nascimento;
- Cópia do Título de eleitor;
- Comprovante de quitação eleitoral.

## 6. DOS VALORES E CONDIÇÕES COMERCIAIS

O curso de Mestrado/Doutorado em Administração da Universidade do Sul de Santa Catarina oferece uma **Bolsa de Incentivo à Pesquisa** de 25% (Mestrado) e 20% (Doutorado), aplicada por todo o período regular do curso e para todos os ingressantes.

Egressos e Empresas Conveniadas têm bolsas pré-determinadas pela política de bolsas. Para **Egressos**, a Instituição oferece bolsa de 35% e **Colaboradores** de empresas conveniadas têm bolsa de 25% que são cumuladas às bolsas de incentivos à pesquisa.

**6.1** Os quadros a seguir indicam as condições das Campanhas\* e os planos de pagamento:

### 6.1.1 Campanha Comercial:

Ingressantes 2024.1		
	Mestrado	Doutorado
Valor Total do Curso	R\$ 53.975,88	R\$ 80.544,00
Bolsa de Incentivo à pesquisa	25%	20%
Valor Final do Curso	R\$ 40.481,91	R\$ 64.435,20
Valor Final do Curso com Bolsa comercial (3%)	R\$ 39.267,45	R\$ 62.502,14
Pagamento à vista (5%)	R\$ 37.304,08	R\$ 59.377,04
Pagamento em 12 parcelas	R\$ 3.272,29	R\$ 5.208,51
Pagamento em 24 parcelas	R\$ 1.636,14	R\$ 2.604,26
Pagamento em 36 parcelas	R\$ 1.090,76	R\$ 1.736,17
Pagamento em 48 parcelas	-	R\$ 1.302,13
Pagamento em 60 parcelas	-	R\$ 1.041,70

### 6.1.2 Egressos (Ex-aluno):

Ingressantes em 2024.1		
	Mestrado	Doutorado
Valor Total do Curso	R\$ 53.975,88	R\$ 80.544,00
Bolsa de Incentivo à pesquisa	25%	20%
Bolsa comercial (exclusivo para egressos)	35% adicionais	35% adicionais
Pagamento à vista (5%)	R\$ 24.997,58	R\$ 39.788,74
Pagamento em 12 parcelas	R\$ 2.192,77	R\$ 3.490,24
Pagamento em 24 parcelas	R\$ 1.096,39	R\$ 1.745,12
Pagamento em 36 parcelas	R\$ 730,92	R\$ 1.163,41
Pagamento em 48 parcelas	-	R\$ 872,56
Pagamento em 64 parcelas	-	R\$ 698,05

### 6.1.3 Empresa Parceira:

Ingressantes em 2024.1		
	Mestrado	Doutorado
Valor Total do Curso	R\$ 53.975,88	R\$ 80.544,00
Bolsa de Incentivo à pesquisa	25%	20%
Bolsa comercial (exclusivo para colaboradores de empresas parceiras)	25% adicionais	25% adicionais
Pagamento à vista	R\$ 28.843,36	R\$ 45.910,08
Pagamento em 12 parcelas	R\$ 2.530,12	R\$ 4.027,20
Pagamento em 24 parcelas	R\$ 1.265,06	R\$ 2.013,60
Pagamento em 36 parcelas	R\$ 843,37	R\$ 1.342,40
Pagamento em 48 parcelas	-	R\$ 1.006,80
Pagamento em 60 parcelas	-	R\$ 805,44

**\*Obs.:** Todas as condições de utilização de Bolsa Comercial, Egresso e Empresa Parceira, são condicionadas a adimplência dos pagamentos das parcelas até a data vencimento de todos os meses.

## 7. CONCESSÃO DE BOLSAS DE ÓRGÃOS DE FOMENTO EXTERNO

Em caso de disponibilidade de bolsas oriundas de órgãos de fomento externo, sua distribuição, respeitadas as condições de cada órgão de fomento, levará em conta a classificação dos candidatos conforme disposto neste Edital.

## 8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 A qualquer tempo e a critério da Coordenação do curso, se constatada e comprovada a apresentação de documentos ou assinaturas não idôneas, será considerada cancelada a inscrição ou cancelada a matrícula do candidato, se realizada.

8.2 Para efetuar a matrícula no curso, o candidato não deverá ter pendências financeiras com a Universidade, sob pena de não efetivação de sua matrícula e consequente perda da vaga.

8.3 É responsabilidade exclusiva do candidato acompanhar no site do curso eventuais alterações do edital

8.4 Os casos omissos serão resolvidos, no que couber, pelo Reitor.

## 9. DA PUBLICAÇÃO E DO FORO

9.1. Este Edital entra em vigor na data da sua publicação.

9.2 O candidato ou seu representante legal, ao inscrever-se no contexto do presente Edital, declara-se ciente e de acordo com todas as normas e aceita as decisões que possam ser tomadas nos casos omissos e situações não previstas neste Edital.

9.3 Fica eleito o foro da Comarca de Tubarão para dirimir toda e qualquer questão inerente ao presente Processo Seletivo.

Florianópolis, 6 de dezembro de 2024.



---

Prof. Dr. José Baltazar Salgueirinho Osório de Andrade Guerra  
Coordenador do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu em Administração*  
Universidade do Sul de Santa Catarina

**APÊNDICE A**  
Ficha de identificação

**1. Dados Pessoais**

Nome: \_\_\_\_\_ Data de Nascimento: \_\_\_\_\_  
Naturalidade: \_\_\_\_\_ Nacionalidade: \_\_\_\_\_  
Estado Civil: \_\_\_\_\_  
Raça/Cor: \_\_\_\_\_  
C. Identidade: \_\_\_\_\_ Órgão Expedidor: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_  
Endereço: \_\_\_\_\_  
Rua/Av.: \_\_\_\_\_  
Complemento: \_\_\_\_\_ Bairro: \_\_\_\_\_  
Cidade \_\_\_\_\_ UF: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_  
Telefone: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
Atividade Profissional: \_\_\_\_\_  
Empresa/Instituição: \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_ Função: \_\_\_\_\_

**2. Dados Acadêmicos**

Graduação que habilita ao Processo Seletivo: \_\_\_\_\_  
Curso: \_\_\_\_\_  
Nome da Instituição: \_\_\_\_\_ Conclusão: \_\_\_\_\_  
Mestrado que habilita ao Processo Seletivo: \_\_\_\_\_  
Curso: \_\_\_\_\_  
Nome da Instituição: \_\_\_\_\_ Conclusão: \_\_\_\_\_

**3. Dados para inscrição**

Mestrado                       Doutorado

Linha de pesquisa de sua preferência:

Desempenho e Gestão das Organizações                       Inovação, Sustentabilidade e Sociedade

Projetos de pesquisa de sua preferência:

*(indique dois nomes de projeto/docente de acordo com o quadro a seguir)*



**LINHA DE PESQUISA  
DESEMPENHO E GESTÃO ORGANIZACIONAL**

<p><b>Projeto de Pesquisa 1: Gestão do Desempenho Organizacional</b> <b>Líder: Ademar Dutra</b> O projeto de pesquisa visa a estruturação, a avaliação e o aperfeiçoamento de contextos organizacionais, fundamentados em estudos epistemológicos e aplicados ao entendimento do desempenho nos contextos macro e micro organizacional, utilizando-se de metodologia construtivista de avaliação que contribua para apoiar a tomada de decisão.</p> <p><b>Projeto de Pesquisa 2: Gestão do Conhecimento e da Informação nas Organizações</b> <b>Líder: Clarissa Carneiro Mussi</b> O projeto visa estudar bens intangíveis – o conhecimento e a informação – cuja gestão influencia o desempenho organizacional. Quanto à gestão do conhecimento, o projeto envolve estudos, em nível organizacional e interorganizacional, dos seus processos (por exemplo: aquisição, criação, compartilhamento, armazenamento, aplicação do conhecimento), dos seus antecedentes e dos seus resultados. Em relação à gestão da informação, o projeto foca nos aspectos referentes aos sistemas de informação/tecnologia da informação, notadamente nos processos de adoção, implementação, avaliação e suas implicações nas organizações e no seu desempenho.</p> <p><b>Projeto de Pesquisa 3: Avaliação contábil de desempenho organizacional</b> <b>Líder: Sandro Vieira Soares</b> O projeto visa o desenvolvimento teórico e análise empírica de avaliação de desempenho em organizações brasileiras (empresas privadas, instituições de ensino, organizações do terceiro setor, etc.), com o aporte de conceitos e instrumentos de contabilidade para usuários externos e contabilidade gerencial, tradicionais ou inovadores. As abordagens metodológicas utilizadas incluem pesquisa quantitativa ou pesquisa qualitativa.</p> <p><b>Projeto de Pesquisa 4: Planejamento e controle institucional</b> <b>Líder: Thiago Coelho Soares</b> O projeto visa abordar a relação planejamento e controle. Aborda a avaliação de desempenho organizacional com foco em skandia navigator bem como a gestão estratégica de custos e orçamento empresarial. Dentro dos estudos em gestão universitária procura focar na avaliação institucional, as formas de managerialism das IES, bem como o planejamento e controle institucional. Os estudos se baseiam em indicadores de desempenho, sejam estes institucionais, econômicos, financeiros, operacionais ou de sustentabilidade.</p>	<p><b>Projeto de Pesquisa 5: Avaliações quantitativas e geográficas para análises multicritérios e espaço-temporais, visando o desempenho das organizações.</b> <b>Líder: Gabriel Oscar Cremona Parma</b> O projeto tem como objetivos principais: A avaliação do desempenho por meio da aplicação de ferramentas de análises quantitativas, de séries temporais e avaliação multicritério, assim, visa a tomada de decisões nas organizações, com o intuito de identificar tendências na performance organizacional, financeira e de serviços, por meio de modelos preditivos. Além disso, busca realizar análises espaço-temporais para a definição de estratégias geográficas, utilizando Tecnologias de Informação Geográfica e da Indústria 4.0, a fim de obter uma melhor compreensão dos fatores geoespaciais envolvidos, desta forma, as análises auxiliarão na tomada de decisões embasadas em dados geolocalizados, identificando regiões de oportunidade e pontos de melhoria para a organização, e contribuindo para o desenvolvimento de estratégias mais eficazes, melhorias na logística e distribuição de produtos e serviços, bem como no geomarketing.</p> <p><b>Projeto de Pesquisa 6: Impacto dos Esforços e Capacidade de Inovação no Desempenho Organizacional</b> <b>Líder: Cláudia Terezinha Kniess</b> O projeto de pesquisa tem como objetivo analisar o impacto dos esforços e da capacidade de inovação no desempenho organizacional das empresas. Serão realizados estudos com abordagem quantitativa e/ou qualitativa, dependendo dos contextos e enfoques a serem estudados, e utilizados diferentes métodos e técnicas de pesquisa, tais como Estudo de Caso; Pesquisa-ação; Levantamento tipo survey, Análises léxicas, entre outros. Como resultado espera-se que a avaliação dos pontos de intersecção entre o desempenho organizacional e a inovação, por meio da identificação de indicadores e métricas, aponte para novos modelos de gestão e de negócios que favoreçam o desempenho inovador nas organizações.</p>
--	--

**LINHA DE PESQUISA  
INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E SOCIEDADE**

<p><b>Projeto de Pesquisa 1: Organizações Sustentáveis</b> <b>Líder: Ana Regina de Aguiar Dutra</b> O presente projeto de pesquisa objetiva estudar as organizações, buscando estabelecer ambientes de trabalho saudáveis, seguros e produtivos para todos os trabalhadores, aportado pelos conhecimentos de base ergonômica e da inovação frugal. Os projetos ergonômicos e frugais, além de assegurar ambientes de trabalho sustentáveis e inovadores, permitem uma dialogicidade com a sociedade.</p> <p><b>Projeto de Pesquisa 2: Inovação nos Ambientes Organizacionais</b> <b>Líder: Ivone Junges</b> O projeto tem como objetivo estudar os impactos das inovações nas organizações com vistas à consolidação dos empreendimentos, construção de vantagens competitivas e geração de valor para os atores envolvidos, fundamentos em estudos quali-quantitativos. Tópicos de interesse: o papel da cultura organizacional e do perfil empreendedor na proposição e adoção de inovações; ambientes, ecossistemas e mecanismos de inovação; diagnósticos organizacionais, estudos setoriais e de cadeias produtivas para a compreensão dos diferentes tipos de inovação, geração de valor e impactos para empresas, mercado e comunidade.</p> <p><b>Projeto de Pesquisa 3: Estratégias de Desenvolvimento Sustentável</b> <b>Líder: José Baltazar Salgueirinho Osório de Andrade Guerra</b> O Desenvolvimento Sustentável. As Estratégias de Mitigação e Adaptação às mudanças Climáticas. A Sustentabilidade e a Responsabilidade Social Corporativa. Estratégias de “Green Campus” e a promoção da Sustentabilidade nas Instituições de Ensino Superior. Os Riscos Globais e as mudanças Climáticas. Os Nexos entre água, alimentos e energia, no contexto das estratégias de mitigação das mudanças Climáticas. Estratégias para a promoção da Sustentabilidade nas cidades: Cidades Sustentáveis e “Smart Cities”.</p> <p><b>Projeto de Pesquisa 4: Integração de Economia Circular e Modelos de Negócio para a Base da Pirâmide</b> <b>Líder: Anelise Leal Vieira Cubas</b> A Economia Circular apresenta-se como um modelo de produção e consumo que envolve a partilha, a locação, a reutilização, a reparação, a renovação e a reciclagem de materiais e produtos existentes. Este projeto tem como objetivo estudar formas das empresas criarem valor de forma sustentável e inclusiva através da economia circular, estudando modelos que diminuem a pressão sobre os recursos naturais e o ambiente, ao mesmo tempo em que oferece oportunidades de inovação e desenvolvimento econômico.</p>	<p><b>Projeto de Pesquisa 5: Epistemologias e práticas de gestão das inovações sociais</b> <b>Líder: Nei Antonio Nunes</b> O projeto de pesquisa visa investigar e inventariar o espectro epistemológico que fundamenta concepções e ações de inovações sociais no âmbito da gestão na sociedade, como também escrutinar projetos e práticas de gestão orientados para emancipação e inclusão sociais.</p> <p><b>Projeto de Pesquisa 6: Sustentabilidade em produção, operações e serviços</b> <b>Líder: Simone Sehnem</b> O presente projeto tem como objetivo desenvolver análises da sustentabilidade de cadeias e operações sob a perspectiva de inovações sustentáveis. As bases teóricas que visam embasar esta temática são: Visão da Empresa Baseada em Recursos e Teoria dos Stakeholders.</p> <p><b>Projeto de Pesquisa 7: Estratégia organizacional em ambientes dinâmicos</b> <b>Líder: Gisele Mazon</b> Busco com meus projetos de pesquisa abordar o ambiente organizacional (ambientes inovadores), capacidades organizacionais (em especial, as capacidades dinâmicas), comportamento estratégico e recursos em organizações. A orientação estratégica adotada pelas firmas tem sido vista como contingente a uma série de fatores internos e externos às empresas. Entre estes fatores contingentes, o ambiente onde a firma está inserida tem sido entendido como fator externo fundamental, enquanto as características internas da firma têm sido entendidas como fatores internos fundamentais. As capacidades dinâmicas, vistas como a habilidade de configurar conhecimentos em novas competências têm recebido crescente atenção como fator interno que influencia tanto a estratégia como o desempenho das empresas, em especial quando relacionada a inovação.</p>
---	--

## APÊNDICE B

### Tabela de pontuação Currículo

Item	Critério/Unidade	Pontuação
• Formação/Titulação	Doutorado	25
	Mestrado	20
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	15
	Bacharelado ou Licenciatura	10
	Tecnólogo	5
	Graduação e Pós-Graduação adicional	5
<b>Publicação Científica <sup>1</sup></b>		
• Artigos em periódicos	A1	100
	A2	80
	A3	70
	A4	60
	B1	50
	B2	40
	B3	30
	B4	10
• Trabalho completo publicado em anais/eventos	Evento Internacional ou da Anpad	15
	Evento Nacional	10
• Livro publicado	Livro editado com ISBN em Administração	20
	Livro editado com ISBN em áreas afins	15
• Autoria de capítulo ou organização de coletânea	Cap. editado com ISBN em Administração	15
	Cap. editado com ISBN em áreas afins	10
<b>Experiência Profissional<sup>2</sup></b>		
• Docência	Pós-graduação <i>lato sensu</i> /semestre	5
	Graduação/semestre	3
	Ensino médio/semestre	2
• Orientações concluídas	Dissertação	5
	Monografia	1
	Iniciação científica	1
	TCC de graduação	1
• Em pesquisa <sup>3</sup>	Bolsista/semestre	1
	Por projeto/semestre	1
• Atividades de extensão <sup>4</sup>	Por projeto/semestre	1
<b>Teste ANPAD</b>		
• Teste ANPAD <sup>5</sup>	Últimos 2 anos (escore transformado em nota de 0 a 10)	até 10

<sup>1</sup> Trabalho completo publicado em periódico ou evento QUALIS/CAPES nos 4 últimos anos e publicações no prelo comprovadas.

<sup>2</sup> Computar apenas os 2 últimos anos, sendo que a pontuação máxima por item não poderá ser superior a 10 pontos.

<sup>3</sup> Para efeitos de arredondamento de semestres, observar pelo menos 3 meses.

<sup>4</sup> Para efeitos de arredondamento de semestres, observar pelo menos 3 meses.

<sup>5</sup> A nota a ser atribuída para a pontuação no teste ANPAD será relativizada com base no escore obtido pelo candidato. Ao candidato com melhor desempenho será atribuída nota dez e, aos demais, notas proporcionais ao escore obtido.