

Tópicos em Memória e Relações de Consumo

Topics in Memory and Consumer Relations

Temas en Memoria y Relaciones con el Consumo

Sujets en Mémoire et relations consommateurs

Mestrado em Ciências da Linguagem | Unidade Curricular Específica | 60 horas

Ementa | Syllabus | Programa | Programme

Estudos de memória. Memória, mídia e literatura. A memória afetiva, comportamento e mercado. Memória e consumo. Marketing e neurociência.

Memory studies. Memory, media, and literature. Affective memory, behavior, and market. Memory and consumption. Marketing and Neuroscience.

Estudios de memoria. Memoria, medios y literatura. Memoria afectiva, conducta y mercado. Memoria y consumo. Marketing y Neurociencia.

Etudes de mémoire. Mémoire, médias et littérature. Mémoire affective, comportement et marché. Mémoire et consommation. Marketing et Neurosciences.

Bibliografia | Bibliography | Bibliografía | Bibliographie

ASSMANN, A. **Espaços da recordação**: formas e transformações da memória cultural. Campinas: Ed. Unicamp, 2011.

CAMARGO, P. **Neuromarketing**: a nova pesquisa de comportamento do consumidor. São Paulo : Atlas, 2013.

CRÍTICA CULTURAL. Palhoça: Universidade do Sul de Santa Catarina, 2006-.

HALBWACHS, M. **A memória coletiva**. São Paulo: Centauro, 2003.

HUYSSSEN, A. **Seduzidos pela memória**: arquitetura, monumentos, mídia. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2000.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 5.0**: tecnologias para a humanidade. Tradução: André Fontenelle. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.

LE BRETON, D. **As paixões ordinárias**: antropologia das emoções. Petrópolis: Vozes, 2009.

LINDSTROM, Martin. **A lógica do consumo**: verdades e mentiras sobre por que compramos. Trad. de Marcello Lino. Rio de Janeiro: Harper Collins Brasil, 2018.

MEMORARE. Tubarão: Universidade do Sul de Santa Catarina, 2013-.

TEDESCO, João Carlos. **Nas cercanias da memória**: temporalidades, experiência e narração. Passo Fundo: Ed. Universidade do Passo Fundo, 2014.

Seminários em Memória e Relações de Consumo

Seminars in Memory and Consumer Relations

Seminarios en Memoria y Relaciones con el Consumo

Séminaires en Mémoire et relations consommateurs

Mestrado em Ciências da Linguagem | Seminário | 60 horas

Ementa | Syllabus | Programa | Programme

Qualificação de projeto de dissertação em Memória e Relações de Consumo. Desenvolvimento do estado de arte e de aspectos epistemológicos e metodológicos da dissertação considerando interfaces com teorias e objetos de investigação.

Qualification of the master's thesis project in Memory and Consumer Relations. Development of the state of the art and epistemological and methodological aspects of the master's thesis considering interfaces with theories and research objects.

Calificación de proyecto de tesis de máster en Memoria y Relaciones con el Consumo. Desarrollo del estado del arte y de aspectos epistemológicos y metodológicos de la tesis de máster considerando interfaces con teorías y objetos de investigación.

Qualification de projet de mémoire en Mémoire et relations consommateurs. Élaboration de l'état de l'art et des aspects épistémologiques et méthodologiques de la mémoire en considérant les interfaces avec les théories et les objets de recherche.

Bibliografia | Bibliography | Bibliografía | Bibliographie

Bibliografia estabelecida conforme projetos de pesquisa.

Bibliography established according to the research projects.

Bibliografía establecida de acuerdo con los proyectos de investigación.

Bibliographie établie en fonction des projets de recherche.

Seminários Avançados em Memória e Relações de Consumo I

Advanced Seminars in Memory and Consumer Relations I

Seminarios Avanzados en Memoria y Relaciones con el Consumo I

Séminaires Avancés en Mémoire et relations consommateurs I

Doutorado em Ciências da Linguagem | Unidade Curricular Específica | 60 horas

[Ementa](#) | [Syllabus](#) | [Programa](#) | [Programme](#)

Desenvolvimento de leituras considerando estado de arte e interfaces epistemológicas e metodológicas conforme os objetos de investigação dos estudantes. Elaboração e qualificação de projeto de tese em Memória e Relações de Consumo.

Development of readings considering the state of the art and epistemological and methodological interfaces according to the students' research objects. Preparation and qualification of doctoral thesis project in Memory and Consumer Relations.

Desarrollo de lecturas considerando el estado del arte e interfaces epistemológicas y metodológicas según los objetos de investigación de los estudiantes. Elaboración y calificación de proyecto de tesis en Memoria y Relaciones con el Consumo.

Elaboration de lectures en tenant compte de l'état de l'art et des interfaces épistémologiques et méthodologiques en fonction des objets de recherche des étudiants. Préparation et qualification de projet de thèse en Mémoire et relations consommateurs.

[Bibliografia](#) | [Bibliography](#) | [Bibliografía](#) | [Bibliographie](#)

Bibliografia estabelecida conforme projetos de pesquisa.

Bibliography established according to the research projects.

Bibliografía establecida de acuerdo con los proyectos de investigación.

Bibliographie établie en fonction des projets de recherche.

Seminários Avançados em Memória e Relações de Consumo II

Advanced Seminars in Memory and Consumer Relations II

Seminarios Avanzados en Memoria y Relaciones con el Consumo II

Séminaires Avancés en Mémoire et relations consommateurs II

Doutorado em Ciências da Linguagem | Unidade Curricular Específica | 60 horas

Ementa | Syllabus | Programa | Programme

Desenvolvimento de pesquisa específica destinada a contribuir para a consecução da tese de doutorado considerando estado de arte e interfaces epistemológicas e metodológicas conforme os objetos de investigação dos estudantes. Elaboração e qualificação de ensaio, artigo ou capítulo de livro em Memória e Relações de Consumo.

Development of specific research aimed at contributing to the achievement of the doctoral thesis considering the state of the art and epistemological and methodological interfaces according to the students' research objects. Preparation and qualification of an essay, article, or book chapter in Memory and Consumer Relations.

Desarrollo de investigaciones específicas encaminadas a contribuir al logro de la tesis doctoral considerando el estado del arte y las interfaces epistemológicas y metodológicas según los objetos de investigación de los estudiantes. Elaboración y calificación de un ensayo, artículo o capítulo de libro en Memoria y Relaciones con el Consumo.

Développement de recherches spécifiques visant à contribuer à la réalisation de la thèse de doctorat en tenant compte de l'état de l'art et des interfaces épistémologiques et méthodologiques selon les objets de recherche des étudiants. Préparation et qualification d'un essai, d'un article ou d'un chapitre de livre en Mémoire et relations consommateurs.

Bibliografia | Bibliography | Bibliografía | Bibliographie

Bibliografia estabelecida conforme projetos de pesquisa.

Bibliography established according to the research projects.

Bibliografía establecida de acuerdo con los proyectos de investigación.

Bibliographie établie en fonction des projets de recherche.

Seminários Avançados em Memória e Relações de Consumo III

Advanced Seminars in Memory and Consumer Relations III

Seminarios Avanzados en Memoria y Relaciones con el Consumo III

Séminaires Avancés en Mémoire et relations consommateurs III

Doutorado em Ciências da Linguagem | Seminário | 60 horas

[Ementa](#) | [Syllabus](#) | [Programa](#) | [Programme](#)

Desenvolvimento do projeto de tese considerando estado de arte e interfaces epistemológicas e metodológicas conforme os objetos de investigação dos estudantes. Elaboração e qualificação de tese em andamento em Memória e Relações de Consumo.

Development of the thesis project considering state of the art and epistemological and methodological interfaces according to the students' research objects. Preparation and qualification of doctoral thesis in progress in Memory and Consumer Relations.

Desarrollo del proyecto de tesis considerando estado del arte e interfaces epistemológicas y metodológicas según los objetos de investigación de los estudiantes. Elaboración y calificación de tesis en curso en Memoria y Relaciones con el Consumo.

Développement du projet de thèse en tenant compte de l'état de l'art et des interfaces épistémologiques et méthodologiques en fonction des objets de recherche des étudiants. Préparation et qualification de thèse en cours en Mémoire et relations consommateurs.

[Bibliografia](#) | [Bibliography](#) | [Bibliografía](#) | [Bibliographie](#)

Bibliografia estabelecida conforme projetos de pesquisa.

Bibliography established according to the research projects.

Bibliografía establecida de acuerdo con los proyectos de investigación.

Bibliographie établie en fonction des projets de recherche.