

Análise(s) discursiva(s) da materialidade digital: rumores e hashtags em espaços enunciativos informatizados

Programa:

CIÊNCIAS DA LINGUAGEM (41008014001P7)

Nome:

ANÁLISE(S) DISCURSIVA(S) DA MATERIALIDADE DIGITAL: RUMORES E HASHTAGS EM ESPAÇOS ENUNCIATIVOS INFORMATIZADOS

Docente Responsável:

JULIANA DA SILVEIRA

Data de Início:

01/08/2021

Natureza do Projeto:

PESQUISA

Situação do Projeto:

NOVO

Descrição:

O projeto de pesquisa “Análise(s) discursiva(s) da materialidade digital: rumores e hashtags em espaços enunciativos informatizados”, vinculado ao “Grupo de Pesquisa Divulgação e produção de conhecimento”, tematiza a produção e circulação de rumores e hashtags em espaços enunciativos informatizados, mais especificamente aqueles postos em circulação por perfis ordinários nas chamadas mídias sociais digitais, tendo em vista a relevância dessas duas formas de textualidades digitais para a produção de discursos na contemporaneidade.

Consideramos que o estudo dos rumores, a partir da análise da circulação de hashtags, é tema relevante para pensarmos de que modo os sujeitos ordinários se relacionam com os discursos dominantes e com as formas de (re)produção e (re)organização dos arquivos e da memória, produzindo efeitos sociais na produção do conhecimento na sua relação com o efeito-rumor (SILVEIRA, 2015).

O projeto pretende abrigar pesquisas que se debrucem sobre o estudo do digital, a partir de diferentes temáticas, mas, sobretudo, aquelas que problematizem os efeitos do digital para campos institucionais legitimados pelos discursos de escrita, tais como: o científico, o midiático, o político e o pedagógico. Entendemos que todos esses campos são hoje atravessados pelos efeitos da materialidade digital e, portanto, pesquisar e compreender esses atravessamentos é uma necessidade incontornável para pesquisadores do texto e do discurso. Nesse contexto, as análises deverão privilegiar o estudos de rumores na sua relação com a produção e circulação de hashtags em espaços enunciativos informatizados..

São objetivos do projeto:

a) Analisar como rumores e hashtags se textualizam e como historicizam as relações entre os discursos institucionais e os discursos ordinários e quais os efeitos dessa relação para os estudos sobre autoria, a memória e o arquivo;

b) Reunir pesquisas que se debrucem sobre a mesma problemática e tomem como objeto as textualidades contemporâneas, tendo como objeto central a análise de materialidades digitais..

Do ponto de vista metodológico, os estudos se centrarão na mobilização de dispositivos teórico-analíticos da Análise de Discurso, envolvendo pesquisa, descrição e interpretação de diferentes textualidades digitais.

O projeto pretende explorar metodologias discursivas para abordagem do digital, de acordo com as demandas dos projetos que a ele se vincularem. Prevemos, para tanto:

a) levantar as principais problemáticas da pesquisa discursiva sobre a materialidade digital, sobretudo àquelas que visam a análise de interlocuções que se produzem em espaços enunciativos informatizados;

b) avançar na proposição de metodologias de pesquisa sobre a materialidade digital;

- c) realizar discussões teóricas e de trabalho com autores de projetos vinculados a essa pesquisa, no âmbito do “Grupo de estudos da Materialidade digital”;
- d) Elaborar ensaios e artigos sobre as temáticas desenvolvidas nas orientações, seminários e grupo de estudo;
- e) disseminar resultados em eventos da área.