

**Monitoramento de notícias da Unisul**

**25 de janeiro de 2018**

### **SITE**

**Veículo: Jornal Atualidades**

**Data: 25/01/2018**

**Link: <http://www.jornalatualidades.net/soro-contr-picada-de-abelha-deve-chegar-aos-postos-em-2020/>**

## **Soro contra picada de abelha deve chegar aos postos em 2020**



Já existia soro contra picada de cobra, aranha, escorpião, lagarto... Mas não havia nada contra a picada de abelha”, recorda o veterinário Rui Seabra, pesquisador da Universidade Estadual Paulista (Unesp), que liderou as pesquisas para o desenvolvimento do antiapílico nos últimos 20 anos.

Anualmente, cerca de 15 mil pessoas sofrem acidentes com abelhas no Brasil. As mortes são em torno de 50.

Camila Presotto, técnica agrícola de Avaré (SP), entrou para a história da medicina por ser a primeira pessoa a receber esse tratamento, em agosto de 2016, na Faculdade de Medicina de Botucatu (SP).

“Sobrevivi graças ao soro, não tenho dúvida. Quando fui buscar uma vaca retardatária no pasto, levei entre 400 e 600 picadas de abelha, a maioria na cabeça”, conta, a voz ainda trêmula pelo susto.

O veneno da abelha libera muitas substâncias tóxicas, que provocam hemorragias, queda de pressão, tontura, visão turva, destroem as células vermelhas e os músculos, castigam os rins.

“Esse soro vai salvar muitas vidas”, prevê o médico Edmilson Ligowski, presidente do IVB, rodando orgulhoso na mão a caixinha com o medicamento. “É um produto inédito no mundo, desenhado para atender à rede do SUS (Sistema Único de Saúde) e, possivelmente, exportar para países que têm problemas de acidentes com abelha também”.

Em 2013, o Ministério da Saúde fez uma chamada para ensaios clínicos com novos medicamentos de interesse público. O projeto do antiapífico foi aprovado e, em meados do ano passado, somente dois lugares do Brasil receberam autorização para usar o soro: a Faculdade de Medicina (Upeclin) de Botucatu e o Hospital Nossa Senhora da Conceição/ Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul), em Tubarão (SC).

**Veículo: Sala de Notícias**

**Data: 25/01/2018**

**Link: <http://www.saladenoticias.net/?p=258162>**

## **Inscrições abertas para a especialização em Design de Produto na Era Digital**

A pós-graduação em Design de Produto na Era Digital, ofertada pela Unisul Virtual, está com as inscrições abertas até o dia 5 de fevereiro de 2018. Com o curso, o aluno estará apto a desempenhar funções estratégicas e relevantes no desenvolvimento de produtos e processos inovadores, no mercado competitivo e dinâmico da internet, seja pelo empreendedorismo individual ou inseridos no ambiente corporativo. Os interessados podem se inscrever pelo link: <https://goo.gl/mD87zT>

A pós-graduação em Design de Produto na Era Digital ofertada na modalidade de educação a distância tem duração de 390 horas, divididas em 18 meses, e o investimento pode ser parcelado em até 18x de R\$ 396,40. É direcionado a graduados em Sistemas para Internet, Ciências da Computação, Sistemas da Informação e Engenharias, bem como os profissionais atuantes no mercado digital, com ensino superior completo.

O estudante terá disciplinas como: Design criativo em produtos digitais; Design de interface, ergonomia e usabilidade; Design estratégico em produtos digitais; Design thinking e modelagem; Gestão de projetos de inovação; Internet das coisas; Metodologia da pesquisa científica; Mobile marketing e Produção de conteúdo para mídias digitais. Mais informações pela central de atendimento: 0800 970 7000

## TELEVISÃO

**Veículo:** Ric Record

**Programa:** Balanço Geral

**Data:** 24/01/2018

**Entrevistada:** professora Luciana Manfroi

**Assunto:** Notícias falsas na internet

**Veículo:** Record News

**Programa:** Educação e Cidadania

**Data:** 24/01/2018

**Entrevistada:** Baltazar de Andrade Guerra

**Assunto:** Sustentabilidade

## UNISUL HOJE

**Veículo:** Unisul Hoje

**Data:** 25/01/2018

**Link:** <http://hoje.unisul.br/especializacao-negocios-internacionais/>

## Unisul oferta pós em Gestão e Desenvolvimento de Negócios Internacionais



Desenvolvendo estratégias para ações globalizadas, o curso de pós-graduação lato sensu em Gestão e Desenvolvimento de Negócios Internacionais da Unisul, ofertado na modalidade de educação a distância, está na 22ª edição. A especialização aprimora as habilidades de compreensão das oportunidades e ameaças internacionais, de prospecção de mercados e de planejamento direcionado a internacionalização de empresas.

Destinada a profissionais atuantes na área de negócios internacionais, a pós-graduação em Gestão e Desenvolvimento de Negócios Internacionais ofertada na modalidade de

educação a distância tem duração média de 18 meses, e o investimento pode ser parcelado. Os interessados podem se inscrever até o dia 5 de fevereiro clicando no link: [Gestão e Desenvolvimento de Negócios Internacionais](#).

De acordo com o coordenador da especialização, professor Alvaro José de Souto, as empresas têm operado mais internacionalmente, exportando, importando ou cooperando em alianças estratégicas, o que aumenta a busca por profissionais qualificados na área. “A especialização é composta por unidades de aprendizagem como marketing global; comportamento empresarial em negócios internacionais; estratégia de cooperação internacional; e mediação e arbitragem internacional”, completa ele.

O curso integra o Programa de Pós-graduação lato sensu em Gestão Empresarial, possibilitando o aproveitamento de disciplinas compatíveis e comuns aos cursos relacionados. Assim, ao concluir uma especialização, o aluno pode obter uma nova diplomação cursando apenas as disciplinas específicas e aproveitando as já cursadas anteriormente.

Conheça os cursos associados que fazem parte do Programa de Pós-graduação lato sensu em Gestão Empresarial:

Gestão de Empresas

Gestão de Finanças

Gestão de Logística

Gestão de Marketing

Gestão de Pessoas

Gestão e Desenvolvimento de Negócios Internacionais

A Unisul é credenciada para a oferta de cursos de pós-graduação lato sensu a distância por meio da Portaria MEC n. 2.132 de 23/7/02, publicada no D.O.U. de 24/7/02. Os certificados têm validade nacional.

**Veículo: Unisul Hoje**

**Data: 25/01/2018**

**Link: <http://hoje.unisul.br/especializacao-gestao-de-pessoas/>**

## **UnisulVirtual oferta pós-graduação lato sensu em Gestão de Pessoas**



O curso de pós-graduação lato sensu em Gestão de Pessoas da Unisul, ofertado na modalidade de educação a distância, está na 19ª edição. A especialização prepara o profissional para lidar com os momentos de crise em uma organização e para encontrar formas de atrair, manter e desenvolver talentos.

Destinada a profissionais liberais, de empresas privadas ou públicas, autônomos, docentes e demais atuantes na área de pessoas, a pós-graduação em Gestão de Pessoas ofertada na modalidade de educação a distância tem duração média de 18 meses, e o investimento pode ser parcelado. Os interessados podem se inscrever até o dia 5 de fevereiro clicando no link: Gestão de Pessoas.

De acordo com o coordenador da especialização, professor Alvaro José de Souto, o aluno adquire elevado nível de conhecimento sobre os principais conceitos e práticas de gestão de pessoas, e é instrumentalizado para exercer funções estratégicas em organizações inseridas em ambientes competitivos. “O profissional estudará, entre outros conteúdos, auditoria e consultoria em gestão de pessoas; gestão por competências; remuneração e carreira; e coaching”, completa ele.

O curso integra o Programa de Pós-graduação lato sensu em Gestão Empresarial, possibilitando o aproveitamento de disciplinas compatíveis e comuns aos cursos relacionados. Assim, ao concluir uma especialização, o aluno pode obter uma nova diplomação cursando apenas as disciplinas específicas e aproveitando as já cursadas anteriormente.

Conheça os cursos associados que fazem parte do Programa de Pós-graduação lato sensu em Gestão Empresarial:

Gestão de Empresas

Gestão de Finanças

Gestão de Logística

Gestão de Marketing

Gestão de Pessoas

Gestão e Desenvolvimento de Negócios Internacionais

A Unisul é credenciada para a oferta de cursos de pós-graduação lato sensu a distância por meio da Portaria MEC n. 2.132 de 23/7/02, publicada no D.O.U. de 24/7/02.

Os certificados têm validade nacional.

**Veículo: Unisul Hoje**

**Data: 25/01/2018**

**Link: <http://hoje.unisul.br/pesquisa-em-sustentabilidade-e-tema-de-programa-na-record-news/>**

**Pesquisa em Sustentabilidade é tema de programa na Record News**



A jornalista Maria Odete Olsen, apresentadora do programa Educação e Cidadania da Record News, entrevistou o professor Baltazar Andrade Guerra e o acadêmico João Marcelo sobre as pesquisas e os projetos realizados pelo Centro de Desenvolvimento Sustentável (Grupo de Pesquisa em Eficiência Energética e Sustentabilidade – Greens da Unisul). Um dos assuntos abordados foi sobre a **estufa hidropônica movida à energia solar** desenvolvida na Unisul campus Tubarão.

O programa vai ao ar neste sábado, 27/01, às 9h30, e no domingo, 28/01, às 19 horas, na Record News. O programa ainda tem uma reprise que vai ao ar no domingo às 9h30, na RICTV.

**Veículo: Unisul Hoje**

**Data: 25/01/2018**

**Link: <http://hoje.unisul.br/especializacao-gestao-de-marketing/>**

## **Especialização concilia Marketing e estratégias para ambientes competitivos**



O curso de pós-graduação lato sensu em Gestão de Marketing da Unisul, ofertado na modalidade de educação a distância, está na 22ª edição. A especialização concilia o

conhecimento aprofundado nas principais áreas do marketing e as questões estratégicas para os negócios, auxiliando na maximização de resultados e performance da organização.

Destinada a profissionais de empresas públicas e privadas, e demais profissionais que atuem na área de marketing e buscam ampliar conhecimentos na área de marketing contemporâneo, a pós-graduação em Gestão de Marketing ofertada na modalidade de educação a distância tem duração média de 18 meses, e o investimento pode ser parcelado. Os interessados podem se inscrever até o dia 5 de fevereiro clicando no link: Gestão de Marketing.

De acordo com o coordenador da especialização, professor Alvaro José de Souto, “a pós-graduação em Gestão de Marketing está montada e focada em conteúdos de estratégia e ciclo de vida nas organizações; marketing digital; estratégia, inteligência e marketing; decisões em produtos e clientes”, completa ele.

O curso integra o Programa de Pós-graduação lato sensu em Gestão Empresarial, possibilitando o aproveitamento de disciplinas compatíveis e comuns aos cursos relacionados. Assim, ao concluir uma especialização, o aluno pode obter uma nova diplomação cursando apenas as disciplinas específicas e aproveitando as já cursadas anteriormente.

Conheça os cursos associados que fazem parte do Programa de Pós-graduação lato sensu em Gestão Empresarial:

Gestão de Empresas

Gestão de Finanças

Gestão de Logística

Gestão de Marketing

Gestão de Pessoas

Gestão e Desenvolvimento de Negócios Internacionais

A Unisul é credenciada para a oferta de cursos de pós-graduação lato sensu a distância por meio da Portaria MEC n. 2.132 de 23/7/02, publicada no D.O.U. de 24/7/02. Os certificados têm validade nacional.

**Veículo: Unisul Hoje**

**Data: 25/01/2018**

**Link: <http://hoje.unisul.br/especializacao-gestao-de-logistica/>**

**Pós-graduação capacita para a excelência na logística empresarial**



Devido à grande demanda por profissionais logísticos, os quais vêm adquirindo importância estratégica no Brasil, o curso de pós-graduação lato sensu em Gestão de Logística da Unisul, ofertado na modalidade de educação a distância, está na 22ª edição. A especialização forma especialistas com visão sistêmica, capazes de analisar e interpretar assuntos ligados à área, implementar e planejar processos logísticos, estabelecer planos estratégicos e operacionais em transportes.

Destinada a empreendedores e profissionais de logística, administração, engenharia, mecatrônica, economia e demais interessados em atuar na carreira executiva, que buscam vantagem competitiva no mercado de trabalho nacional e internacional, a pós-graduação em Gestão de Logística ofertada na modalidade de educação a distância tem duração média de 18 meses, e o investimento pode ser parcelado. Os interessados podem se inscrever até o dia 5 de fevereiro clicando no link: [Gestão de Logística](#).

De acordo com o coordenador da especialização, professor Alvaro José de Souto, “o profissional poderá estudar logística, distribuição e gestão de suprimentos e ainda se atualizar em logística internacional através das unidades de aprendizagem: gestão e operações, exportação e importação, comércio internacional e qualidade em logística”, completa ele.

O curso integra o Programa de Pós-graduação lato sensu em Gestão Empresarial, possibilitando o aproveitamento de disciplinas compatíveis e comuns aos cursos relacionados. Assim, ao concluir uma especialização, o aluno pode obter uma nova diplomação cursando apenas as disciplinas específicas e aproveitando as já cursadas anteriormente.

Conheça os cursos associados que fazem parte do Programa de Pós-graduação lato sensu em Gestão Empresarial:

Gestão de Empresas

Gestão de Finanças

Gestão de Logística

Gestão de Marketing

Gestão de Pessoas

Gestão e Desenvolvimento de Negócios Internacionais



A Unisul é credenciada para a oferta de cursos de pós-graduação lato sensu a distância por meio da Portaria MEC n. 2.132 de 23/7/02, publicada no D.O.U. de 24/7/02. Os certificados têm validade nacional.

**Veículo: Unisul Hoje**

**Data: 25/01/2018**

**Link: <http://hoje.unisul.br/especializacao-arquitetura-paisagistica/>**

## **Especialização aperfeiçoa conhecimentos em Arquitetura Paisagística**



A pós-graduação lato sensu em Arquitetura Paisagística da Unisul, ofertada na modalidade presencial, qualifica o profissional para atuar no desenvolvimento de projetos de paisagismo em espaços públicos e privados, conforme as atribuições dos conselhos profissionais relacionados. Direcionada a Arquitetos e Urbanistas, a pós-graduação em Arquitetura Paisagística tem duração de 375 horas, e o investimento pode ser parcelado. Os interessados podem se inscrever até o dia 8 de fevereiro clicando no link: Arquitetura Paisagística. As aulas serão quinzenais.

De acordo com o coordenador da especialização, professor Silas Matias Azevedo, o jardim foi uma das ações iniciais no campo da Arquitetura Paisagística, o jardim como a forma mais sintética e representativa do espaço exterior construído pelo homem. Posteriormente, com a Revolução Industrial, as cidades crescem, com eles os problemas de saneamento básico, traçado de ruas, espaços públicos e com ela maneiras ineficientes de se distribuir os espaços verdes na cidade. Do jardim, o pequeno espaço verde individual se transforma na necessidade da cidade, aos parques públicos urbanos, destes ao sistema de parques, aos corredores de vegetação e aos sistemas de espaços livres, como função de uso e de proteção necessárias à vida do homem. “A Arquitetura Paisagística molda a paisagem, o objeto de sua intervenção, dá forma à intervenção do homem no espaço utilizando componentes ecológicos e culturais. O ritmo acelerado de urbanização da sociedade produziu espaço social e ambientalmente desqualificados, e nas últimas décadas, ações têm sido promovidas no sentido de reverter esta realidade, sendo o paisagismo uma importante contribuição para a melhoria da qualidade de vida nos mais diferentes ambientes”, completa ele.

O arquiteto e urbanista é um profissional generalista, com a especialização poderá exercitar e aprimorar os conhecimentos em arquitetura paisagística, desenvolvendo conhecimentos acerca da paisagem, atuando com áreas comerciais, habitacionais, praças e parques. Após finalizar o curso, o aluno estará apto a:

- participar e elaborar projetos de paisagismo;
- participar de equipes multidisciplinares em trabalhos de estudo de impacto ambiental e de vizinhança;
- participar de trabalhos de recuperação de áreas degradadas;
- bem como lecionar no ensino superior.

**Veículo:** Unisul Hoje

**Data:** 25/01/2018

**Link:** <http://hoje.unisul.br/especializacao-auditoria-e-gestao-ambiental/>

## **Especialização integra dimensões ecológica, econômica e tecnológica**



A pós-graduação lato sensu em Auditoria e Gestão Ambiental da Unisul, ofertada na modalidade presencial, busca formar profissionais capazes de compreender ações e problemas relacionados às ciências ambientais e noções de legislação ambiental. Visando subsídios teóricos e práticos para o desenvolvimento da habilidade de planejar, implantar e orientar sobre questões ambientais de forma integrada nas suas dimensões ecológica, social, econômica e tecnológica, possibilita aos profissionais a atuação na gestão ambiental como auditor e consultor técnico ambiental conforme habilidades e atribuições pertinentes a sua formação.

Direcionada aos profissionais graduados em Agronomia, Biologia, Engenharia Ambiental, Arquitetura, Administração, Geologia, Engenharia Sanitária e Ambiental, Engenharia Industrial, Engenharia de Produção, Jornalismo, Direito, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Engenharia de Alimentos, Engenharia Química e Química, bem como os demais profissionais de nível superior que atuam em órgãos da

administração pública e privada, a pós-graduação em Auditoria e Gestão Ambiental tem duração de 390 horas, e o investimento pode ser parcelado. Os interessados podem se inscrever até o dia 8 de fevereiro clicando no link: Auditoria e Gestão Ambiental. As aulas serão quinzenais.

De acordo com a coordenadora da especialização, professora Patrícia Menegaz de Farias, o curso possui metodologia diferenciada (aulas teórico-práticas através de saídas a campo e visitas técnicas); Trabalho de Conclusão de Curso Inovador; e Linhas de Investigação e Inovação: Gestão dos Recursos Naturais e Sustentabilidade Ambiental; Avaliação e Gerenciamento de Riscos Ambientais; Prática de Auditoria e Certificação Ambiental. “A ideia é fornecer uma visão multidisciplinar, criativa e de que é necessário manter os fluxos para que a prestação dos serviços ecossistêmicos possa assim reduzir a vulnerabilidade a crises ambientais e sociais. O profissional poderá atuar desta maneira em questões técnicas, legais e de caráter pericial no meio ambiente”, completa ela.

Após finalizar o curso, o aluno estará apto a:

- Diagnosticar, quantificar, classificar, formular e propor estratégias e soluções a problemas físicos, químicos, biológicos e sócios econômicos relacionados ao meio ambiente;
- Planejar, supervisionar, elaborar e coordenar projetos e serviços adequados ao contexto ambiental;
- Atuar em grupos interdisciplinares, desenvolvendo ao mesmo tempo a autonomia e o espírito de trabalho em equipe, proporcionando um aprendizado contínuo, compartilhado e abrangente por toda a organização e/ou projeto;
- Avaliar o impacto das atividades na área agrícola, empresarial, industrial ou urbano no contexto social e ambiental;
- Mediar potencialidades ambientais que visem estratégias de tecnologia limpa coerentes com a demanda regional;
- Fomentar técnicas com potencialidades regionais impulsionando o desenvolvimento sustentável;
- Conceber, desenvolver, implementar e documentar estudos de impacto ambiental (EIA) e relatórios de impacto ambiental (RIMA);
- Compreender e, visando à melhoria, reorganizar, se necessário, as estruturas internas, os processos de gênese e de implementação de ações nas organizações privadas, governamentais e não governamentais, e as suas relações com os ambientes interno e externo;
- Conceber, desenvolver, implementar, documentar, certificar e auditar sistemas de qualidade tipo série ISO 14000, FSC, entre outros;
- Contribuir para a formulação, execução, acompanhamento, análise e avaliação de planos, programas, projetos e atividades na área de gestão ambiental como, por exemplo, programas de gerenciamento de resíduos, de recursos hídricos, de áreas naturais protegidas, políticas públicas, difusão de tecnologias.