

# Gestão do Esporte

Ano/Semestre: 2016/2

## Grade Curricular

Disciplina	Carga horária	Ementa
Captação de Recursos no Esporte	30h	Leis de incentivo ao esporte (LIE), Lei Estadual (SC) de Incentivo ao Turismo, Esporte e Cultura (SEITEC). Fontes de financiamento público e privado. Captação de recursos para o esporte. Captação de Patrocínio. Elaboração de projetos para captação de recursos e patrocínio.
Consultoria em Gestão do Esporte	15h	O que é Consultoria? Consultoria aplicada a Gestão do Esporte; Fundamentos da Consultoria; Perfil do Consultor; Tipos de Consultoria; Metodologias, Técnicas e Ferramentas de Consultoria; Estrutura e Abrangência; Relatório; Contrato de Consultoria.
Fundamentos de Marketing Esportivo	15h	Conceito e fundamentos de marketing. Funções do marketing. Conceitos de produtos, serviços, necessidades, desejos, benefícios, trocas. Mix de Marketing. Comportamento do Consumidor do Esporte.
Gerenciamento de Carreira do Gestor do Esporte	15h	A carreira do gestor do esporte. Conceitos e noções gerais sobre aspectos envolvidos no planejamento de carreira e instrumentos para avaliação. Mercado de trabalho e perfil profissional. Marketing Pessoal como forma de ascensão no mercado de trabalho.
Gestão de Clubes e Instalações Esportivas	30h	Fundamentos, ferramentas, técnicas e tecnologia para a gestão de serviços e espaços esportivos. Novas tendências em espaços esportivos. Customização de espaços para patrocínio arenas, ginásios e estádios. Sistemas de tecnologia aplicados na área esportiva (equipamentos, controle, segurança). Gestão de recursos materiais e patrimônio. Gestão da qualidade no meio esportivo. Escolha dos serviços oferecidos de acordo com o público-alvo. Atendimento e serviços.
Gestão de Eventos no Esporte	30h	Planejamento de Eventos Esportivos. Organização de Eventos. Processo de gestão de eventos esportivos. Logística de eventos esportivos. Aspectos mercadológicos em eventos esportivos. Eventos esportivos como forma de ação e promoção para as empresas. Turismo e Eventos Esportivos. Hospitalidade. Qualidade dos Serviços Oferecidos em Eventos Esportivos. Avaliação de Eventos Esportivos. Impacto Financeiro de Eventos Esportivos.
Gestão de Pessoas nas Organizações Esportivas	15h	Gestão por competências. Organização e estruturação de políticas de Gestão de Pessoas na administração esportiva. Subsistemas de Gestão de Pessoas (treinamento, remuneração estratégica, avaliação de desempenho, responsabilidade social). Papel do líder. Dinâmica de grupo. Feedback. Desenvolvimento e gerenciamento de equipes no esporte.

Gestão de Projetos Esportivos	30h	Técnicas de elaboração, administração e avaliação de projetos esportivos. Métodos e técnicas de pesquisa no esporte. Plano de ação. Análise da viabilidade do projeto. Execução do projeto. Prestação de contas. Monitoria de resultados.
Gestão do Esporte no Mundo	15h	Histórico e conceitos da Gestão do Esporte em outros Países. Mercado internacional. Modelos organizacionais no mercado internacional. Ferramentas, procedimentos e métodos de organização na gestão esportiva em diferentes países. Aprendizagem organizacional em diferentes países. Organização esportiva profissional e universitária em diferentes países.
Gestão e Governança no Esporte	30h	Histórico e conceitos da Gestão do Esporte. Modelos organizacionais. O papel do administrador. Funções Estratégicas - planejamento, organização, direção e controle. Ferramentas, procedimentos e métodos de organização na gestão esportiva. Governança no Esporte. Tecnologia da informação na gestão do conhecimento. Aprendizagem organizacional.
Gestão Empreendedora no Esporte	15h	Empreendedorismo e empreendedor. Perfil, habilidades e qualidades do empreendedor. Empreendedorismo frente à gestão do esporte. Técnicas de mercado. Cases de empreendedores no esporte (academias, clubes, escolas, projetos).
Gestão Financeira nas Organizações Esportivas	15h	Contexto econômico e a inserção das organizações esportivas. Os objetivos e escopo da administração financeira corporativa. Administração do Capital de Giro. Análise Financeira das organizações (capacidade de pagamento e estruturação financeira e de capital). Gestão do Caixa e Contas, Receber, Estoques para varejo. Avaliação de projeto de investimentos.
Inovação no Mercado Esportivo	15h	A situação atual do mercado do esporte nacional e internacional. Segmentos da indústria do esporte. Mercado, economia e negócios no esporte. Fusões, aquisições, alianças, parecerias e investimentos na área esportiva. As tendências do esporte no Brasil e no mundo. Perspectivas futuras para o mercado esportivo e indústria do esporte.
Legislação no Esporte	15h	Aspectos jurídicos da administração esportiva. Aspectos legais na organização de eventos esportivos e no gerenciamento de espaços esportivos. Formulação de contrato. Contratação de serviços esportivos (atletas, equipe técnica). Relações trabalhistas. Propriedade de imagem e marca no esporte. Planejamento tributário na área esportiva. Leis e estatutos relacionados ao esporte brasileiro.
Marketing, Comunicação Estratégica e Mídia no Esporte	15h	Plano de marketing. Negócios no esporte: licenciamento, franchising, espaços exibitécnicos e eventos esportivos. Criação e gestão de marcas no esporte. Posicionamento da marca no mercado. Comunicação estratégica no esporte. Propaganda. Estratégias de divulgação do meio esportivo. Agências de publicidade. Clipagem. Plano de mídia. Vinculação da marca esportiva e do patrocinador. Mídia (impressa e eletrônica).
Orientação de Tcc	15h	Técnicas de elaboração, administração e avaliação de projetos esportivos. Métodos e técnicas de pesquisa no esporte. Plano de ação. Análise da viabilidade do projeto. Execução do projeto. Prestação de contas. Monitoria de resultados.

Pesquisa Como Ferramenta de Gestão no Esporte	15h	Levantamento de informações. Instrumentos de coleta de dados. Análise de dados. Indicadores de mercado. Formulação, análise e controle de Indicadores. Tomada de decisão.
Plano de Negócios no Esporte	15h	Plano de Negócios; Sumario Executivo; Apresentação do Negócio; Planejamento Estratégico no Negócio; Análise de Mercado; Plano de Marketing; Plano Operacional; Plano Financeiro; Avaliação do Plano de Negócio; Documentação de Apoio.
Trabalho de Conclusão de Curso em Gestão do Esporte - Projeto Esportivo	15h	Elaboração do Projeto esportivo como trabalho de conclusão de curso.
Venda do Produto Esportivo	15h	Noções gerais sobre gestão de vendas e negociação; Funções do vendedor; Habilidades de prospecção de mercado e busca de clientes; Equipe de vendas; Necessidades de clientes; Planejamento de vendas; Organização das ações de pós-venda; Atitudes e comportamentos profissionais adequados de um vendedor.
<b>Carga horária total: 375h</b>		<b>Duração do Curso: 3 semestres</b>

*Informações atualizadas pela coordenação do curso,  
em 1/6/2016.*