

Estética e Gestão de Negócios

Grade Curricular

Unidade de Aprendizagem	Carga Horária	Ementa
Biossegurança aplicada a Estética	15	Esterilização física e química, desinfecção e limpeza. Microbiota das mãos. Lavagem e antissepsia. Manejo de resíduos. Métodos de transmissão de doenças e medidas de barreira.
Anatomofisiologia e Sua Aplicabilidade na Estética	15	Sistema Tegumentar. Pele. Camadas da Pele. Vascularização da pele. Tecido epitelial e conjuntivo da pele. Bases do sistema cardiovascular e muscular. Sistema linfático.
Nutrição Aplicada a Estética	15	Nutrientes (macronutrientes, micronutrientes e água). Alimentos funcionais. Índice glicêmico na estética. Alimentação saudável (Princípios básicos de alimentação saudável). Imagem corporal. Distúrbios nutricionais na estética. Detoxificação. Suplementos, fitoterápicos e nutricosméticos nas diversas desordem estéticas.
Avaliação corporal e facial	15	Fatores genéticos, hormonais e epigenéticos das desordens estéticas. Avaliação corporal: relação cintura x quadril. Tipologia corporal, Gangorra hormonal masculina e feminina. Avaliação cutânea: classificações de tipos e subtipos cutâneos, características de pele, discromias, lesões cutâneas e fotoenvelhecimento. Síndromes metabólicas e específicas relacionadas com as desordens estéticas. Ações do tabaco, álcool e drogas nas disfunções estéticas. Registro de evolução do cliente. Fotodocumentação.
Estética facial	30	Etiologia e fisiopatologia das disfunções faciais. Princípios ativos cosméticos e dermocosméticos e sua ação nas disfunções faciais. Técnicas de eletroterapia facial. Técnicas de termoterapia facial. Avaliação e elaboração e padronização de protocolos e planos de tratamento personalizados.
Peelings aplicados em Estética	30	Conceitos. Princípios, Classificações e Aplicações. Peelings Químicos industriais e magistras. Peeling biológico. Peeling Ultrassônico. Peeling de Cristal e Diamante.
Cosmetologia Clínica Facial e Corporal	45	Classificação regulatória dos produtos cosméticos e suas implicações. Bases e veículos utilizados nas formulações cosméticas. Tecnologia de penetração de ativos: técnicas para aumentar a penetração cutânea dos ativos. Permeabilidade Cutânea: diferenças entre penetração, permeação e absorção. Cosméticos Orgânicos. Ativos utilizados nos diferentes tratamentos estéticos faciais e corporais e seu mecanismo de ação. Seleção e indicação de produtos para diferentes formas de tratamento das disfunções estéticas.
Eletroterapia aplicada em estética	45	Agentes físicos terapêuticos. Interação dos agentes físicos com o meio biológico. Corrente Galvânica (Ionização, Desincruste, Eletrolifting). Microcorrentes. Corrente Russa e Aussie. Ultrassom. Ultrassom Cavitacional.

		Radiofrequência. Criofrequência. Carboxiterapia. Fototerapia em Estética. Luz Intensa Pulsada. LED e LASER. Terapias combinadas e terapias associadas.
Estética Corporal	45	Etiologia e fisiopatologia das disfunções corporais. Técnicas eletroterapêuticas no tratamento corporal. Técnicas de termoterapia corporal. Endermologia. Eletrolipólise. Criolipólise. Ondas de Choque. Avaliação e elaboração de protocolos e planos de tratamento personalizados. Mecanismos de ação, aplicação, indicação e contra-indicação dos recursos manuais em estética. Massagem Modeladora e Turbinada. Drenagem Linfática Manual. Novas modalidades de massagem estética corporal.
Recursos em Pré e Pós Operatório de Cirurgia Plástica Estética e Repadora	15	Tipos de cirurgia plástica. Tipos de incisões. Métodos e Técnicas aplicados ao pré e pós operatório de cirurgias estéticas e reparadoras. Assistência a gestante no pré e pós parto.
Terapias em Spa	45	Lomi-lomi (massagem havaiana). Ventosaterapia. Massagem com pindas e confecção de pindas. Massagem com pérolas. Massagem com Pedras Quentes. Argiloterapia. Aromaterapia
Legislação e Empreendedorismo em estética.	45	Aspectos legais e éticos do profissional de estética. Aspectos do empreendedorismo. Introdução a administração de negócios. Plano de negócios. Gestão dos recursos materiais. Formação de preços. Gestão de relacionamento com clientes. Aplicabilidade de técnicas de neuromarketing. Marketing no mundo contemporâneo. Gestão de vendas. Coaching para negócios de estética. Inovação na prestação de serviços de estética.

Carga horária total: 360h