

Arquitetura de Interiores

Grade Curricular

Disciplina	Carga horária	Ementa
Administração e Marketing de Escritórios	45	Administração de escritórios de arquitetura. Organização de portfólio e site. Elementos básicos de marketing profissional. Gestão geral de um escritório, hierarquias, team work, produção, desenvolvimento, normalização de processos até questões de análise de mercado e posicionamento, leitura do perfil do cliente e questões de marketing profissional. Noções de fotografia de arquitetura.
Conforto Ambiental – Iluminação e Acústica	30	Conforto ambiental. Noções básicas sobre iluminação. Efeitos de iluminação nos diferentes ambientes. Plástica da luz, jogos de sombra e influência sobre a cor. Noções básicas de acústica arquitetônica. Isolamento e tratamento acústico. Percepção visual e utilização das cores. Seleção de materiais para alcançar o conforto acústico e lumínico mais adequado nos ambientes em função das suas finalidades.
Design de Mobiliários	30	Desenvolvimento de projeto de mobiliário desde o conceito, detalhamento e produção. Comercialização e aplicação dos mobiliários em projeto de arquitetura de interiores.
Ergonomia e Antropometria	15	Introdução à ergonomia e antropometria. Fatores humanos e ambientais. Desenvolvimento de projetos e ergonomia. Variáveis antropométricas. Sentidos humanos e processos cognitivos.
Materiais de Acabamento	15	Características e propriedades dos básicos de acabamento. Utilização do metal, vidro, plástico, papel, cerâmica, madeira e tecidos na ambientação interna. Revestimentos e acabamentos. Cores, texturas e propriedades físicas dos materiais. Análise crítica das informações técnicas dos materiais. Ambientação.
Orçamento e Planejamento de Obras	15	Orçamento, honorários profissionais e contratos. Elaboração de propostas técnico-financeiras. Concepção, processos, fator humano e conflitos existentes nos projetos. Ferramentas de orçamento e planejamento físico.
Paisagismo de Interiores	15	Noções e conhecimento básico de recursos paisagísticos e jardinagem. Desenvolvimento de projetos paisagísticos e de jardinagem em ambientes internos.
Projeto de Interiores Comercial e Promocional	45	Projeto de arquitetura de interiores comerciais e promocionais. Aspectos da concepção e execução da obra. Relações entre design, materiais, visual merchandising. Linguagem de varejo contemporâneo. Comunicação Visual na arquitetura de interiores comercial e promocional. Base de Notas: Conforme a proposta de avaliação do curso.

Projeto de Interiores Corporativo e Institucional	30	Projeto de arquitetura de interiores corporativa e institucional. Situações relacionais, formais, funcionais e estéticas no projeto de ambientes corporativos. Projetos de hotelaria. Normas para projetos de hotéis e de equipamentos complementares.
Projeto de Interiores de Gastronomia e Entretenimento	30	Projeto de arquitetura de interiores de ambientes gastronômicos e de entretenimento. Considerações técnicas para elaboração de projeto com valorização de ambientes destinados às refeições. Soluções projetuais para melhor concepção, estrutura e qualidade dos ambientes gastronômicos e de entretenimento.
Projeto de Interiores Residencial	45	Desenvolvimento de projeto de arquitetura de interiores de ambientes residenciais. Noções e aplicação dos conceitos de Habitabilidade.
Representação Gráfica	15	Representação gráfica tridimensional. Modelagem 3D como ferramenta básica para elaboração de projeto de interiores. Composições de formas, superfícies e volumes. Apresentação de projetos de interiores.
Teoria e História da Arquitetura de Interiores	30	História da arquitetura de interiores. Relações entre a produção do design, da arte e da arquitetura e a associação desta produção à formação social, política e cultural. Estilos dos mobiliários e sua relação com a sociedade e a cultura de cada época. Arte e estética. Elementos de composição. Mobiliário brasileiro.
Trabalho de Conclusão de Curso em Arquitetura de Interiores	15	Projeto de Arquitetura de Interiores. Design de Mobiliário. Gestão de Escritórios de Arquitetura.
Carga horária total: 375h		Duração do Curso: 3 semestres

*Informações atualizadas pela coordenação do curso,
em 24/11/2016.*