

# Graduação em Gestão Comercial (Tecnólogo)

Ensino à distância

## GRADE CURRICULAR

### 1º semestre: 300h

Comunicação nas Organizações - 60h

Direito Tributário - 60h

Estudos Socioculturais - 60h

Logística - 60h

Marketing - 60h

Marketing de Varejo e Serviços - 60h

### 2º semestre: 360h

Comportamento do Consumidor - 60h

Contabilidade - 60h

Estratégias de Trade Marketing - 60h

Gestão de Produtos e Marcas - 60h

Marketing de Relacionamento - 60h

Matemática Financeira - 60h

Socioeconomia e Geopolítica - 60h

**3º semestre: 360h**

Comunicação Promocional - 60h

Comércio Eletrônico - 60h

Gestão Financeira de Curto Prazo - 60h

Gestão da Propaganda - 60h

Gestão de Custos e Preços - 60h

Gestão de Vendas e Atendimento ao Cliente - 60h

Sistemas de Informação de Marketing - 60h

**4º semestre: 300h**

Direito nas Relações de Consumo - 60h

Gestão de Equipes - 60h

Marketing Digital - 60h

Orçamento Empresarial e Controladoria - 60h

Plano Comercial - 60h

Sistemas Integrados de Gestão - 60h

**Certificações Eletivas - 60h**

**Carga Horária Total: 1.620h**