

Graduação em Comunicação Institucional (Bacharelado)

Ensino à distância

GRADE CURRICULAR

1º semestre: 300h

Comportamento do Consumidor - 60h
Comunicação Promocional - 60h
Comunicação nas Organizações - 60h
Empreendedorismo - 60h
Estudos Socioculturais - 60h

2º semestre: 420h

Eventos - 60h
Fundamentos da Multimídia - 60h
Gestão da Propaganda - 60h
Marketing - 60h
Marketing Digital - 60h
Princípios de Design Gráfico - 60h
Socioeconomia e Geopolítica - 60h

3º semestre: 420h

Assessoria de Imprensa - 60h
Comunicação no Ponto de Venda - 60h
Criação e Arte para Diferentes Mídias - 60h
Gestão de Imagem e Relações Públicas - 60h
Gestão de Produtos e Marcas - 60h
Hipertexto na Internet - 60h
Pesquisa de Marketing - 60h

4º semestre: 420h

Atendimento, Prospecção e Negociação - 60h
Comunicação, Política e Poder - 60h
Criatividade: Processos, Exercícios e Estímulos - 60h
Gestão da Comunicação Institucional - 60h
Planejamento de Marketing - 60h
Planejamento e Produção Gráfica - 60h
Projetos em Comunicação - 60h

Certificações Eletivas - 120h

Carga Horária Total: 1.620h